

GOLF'n'STYLE


LIFESTYLE
FASHION
TRENDS
TRAVEL
EQUIPMENT

THE STYLE-MAGAZINE FOR GOLFERS

MEDIA KIT 2019



GOLF'n'STYLE
THE STYLE-MAGAZINE
FOR GOLFERS



GOLF IS COOL.
GOLF IS FUN.
GOLF KEEPS YOU FIT.
GOLF IS OUR

Passion.

TITLE PORTRAIT & TARGET AUDIENCE

PORTRAIT

LIFESTYLE

Portraits of the people behind the golf industry, interesting facts about fitness, wellness and health.

FASHION

Golf has style – as you can see in our fashion features. Looks and Accessoires for the green and more.

TRENDS

The newest stuff from golf fashion and equipment. News from sport and culture that people talk about.

TRAVEL

The most beautiful golf courses and resorts worldwide – always connected with a view beyond the green.

EQUIPMENT

The best tools for maximum fun while playing golf.

YOUR CONNECTION WITH THE TARGET AUDIENCE

FACTS & MORE

- ▶ More than 644.000 golfers play golf regularly on 731 golf courses* in Germany.
- ▶ ca. 60% of german golfers are men, 40% are women.*
- ▶ Golfers have a high to very high level of education. Most of them are in an executive position and have an above-average high net household income (51% have an amount more than 4.000 euros or above at their disposal)**
- ▶ German golfers love nature (94%), the recovery and relaxation (92%), the fitness and health aspect (81%) and the sportive challenge of golf (58%).***
- ▶ Friends of the „green“ sport have an high consumer behavior, an affinity to luxury goods and like to use their sport as an occasion for holidays in the sun.

Sources:

* Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2017

** AWA 2016

*** Studie „Der Markt des Golfsports“, März 2002

THE DISTRIBUTION

TOTAL CIRCULATION 50.000* COPIES

High-quality supplements, special-interest-magazines and other specialist media are not really interesting for readers who are thirsty for knowledge. GOLF'n'STYLE serves all the channels that our golfenthusiastic readers and users use today and in the future. This means that GOLF'n'STYLE-users can enjoy our content wherever they are – at the golf club, at home or on the way to train stations or airports .

GOLF CLUBS

27.000 copies of GOLF'n'STYLE are spread over 720 german golf clubs every two months. We use the healthy club structure in the german golf sport to reach the readers of GOLF'n'STYLE. The golf clubs and their employees are grateful supporters and distribute the magazine via their displays. If the issues are out of stock due to great demand, they can easily be reordered.

According to „Deutscher Golf Verband“ (DGV), the number of organised golfers in Germany reached a new peak in 2017 with almost 645.000 registered memberships. With more than 730 golf courses, Germany continues to lead across the European mainland in the number of club-bound playing opportunities.

TRAIN STATION AND AIRPORT BOOK TRADE

3.060 copies* of GOLF'n'STYLE are sold every two months at 500 selected points of sale in bookstores at train stations and airports. Due to the depth and width of its product range, the train station and airport book trade in Germany is still a very strong distribution channel for magazines and newspapers.

GOLF SPECIALIST TRADE

About 20.000 copies of GOLF'n'STYLE are distributed by the golf retail stores every month. This enables us to reach our and your high-quality target audience directly.

MEDIA CHANNELS

PRINT

Take advantage of the strength of the GOLF'n'STYLE brand and advertise via an established communication channel. A print magazine enhances the emotional appeal of your brand.

ADVERTORIAL & VIDEOTORIAL

Golf course-, travel- and hotel reports by GOLF'n'STYLE-editors – for viewing and subscription on Vimeo and on golfnstyle.de. We tell your story in words and pictures or in video format. Our editors use their experience and expertise to present your story, product and message in an emotional, readable, believable way.

PODCAST

Spoken travel reports from GOLF'n'STYLE-editors, available for listening and subscription on SoundCloud and iTunes. GOLF'n'STYLE goes on a journey: Our editors report in podcasts about experiences on and beside the green – whether in Marrakech or in Warnemünde. Become a part of these stories and use the travel-podcasts as an emotional medium!

SOCIAL MEDIA

News, information, videos and competitions around golf, the most beautiful pastime in the world!

CONTENT MARKETING

Telling a story is our passion. As golfers and journalists we are always looking for interesting and newsworthy stories. We are happy to develop high-quality content for print-, online-, and social media channel related companies and brands.

EVENTS, READER'S TRIPS AND TOURNAMENTS

GOLF'n'STYLE is a medium and partner of the golf industry. The team behind the magazine has many years of experience in planning and performing professional events, reader's trips and promotions.



*Almost like live: **video interviews** from and with Hinnerk Baumgarten.*

*We take our users on **journeys** – via video-post of the most beautiful golf destinations.*

***Podcasts** tell of our journeys and experiences around golf.*

*Watch new clips from our **golf influencers** regularly.*

TECHNICAL CHARACTERISTICS & RELEASE DATES

Frequency	5x a year
Print run	ca. 50.000 *
Copy price	3,90 €
Volume	min. 72 pages
Format	185 mm width x 245 mm high
Bleed margin	5 mm circumferential
Data format	PDF X-3 (other formats on request)
Colour mode	CMYK
Colour profile	ISO coated v2 39L
Resolution	Colour- and grey shade pictures 300 dpi, bitmap 1200 dpi
Fonts	integrated
Minimal font size	6 Point

Issue	Release date	Promotion closing date	Print documents closing date
01/2019	29.03.2019	11.03.2019	15.03.2019
02/2019	24.05.2019	06.05.2019	10.05.2019
03/2019	26.07.2019	08.07.2019	12.07.2019
04/2019	27.09.2019	09.09.2019	13.09.2019
05/2019	29.11.2019	11.11.2019	15.11.2019

DISTRIBUTION

Display in ca. 700 golf clubs, pro-shops and golf hotels in Germany, Austria and Switzerland. 25.000 copies available at special sale and selected stores in Germany, Austria and Switzerland.

PRINTING MATERIAL

The data can be delivered by e-mail, digital transfer or on a data carrier by post (colourproof) to: Allzeit Media Consult GmbH, Elbberg 6d, 22767 Hamburg, E-Mail: grafik@golfnstyle.de

* approx. indications due to seasonal fluctuations; thereof 800 Copies Austria/Switzerland

ADVERTISEMENT FORMATS & PRICES

ADVERTISEMENT & ADVERTORIALS

Advertisement format	Price	Print space W x H	on cutting W x H*
1/1 page	7.500 €	160 x 216 mm	185 x 245 mm
2/1 page	14.500 €	346 x 216 mm	370 x 245 mm
1/2 page portrait	3.750 €	80 x 216 mm	60 x 245 mm
1/2 page landscape	3.750 €	160 x 108 mm	185 x 122 mm
U2	8.250 €	160 x 216 mm	185 x 245 mm
U3	7.500 €	160 x 216 mm	185 x 245 mm
U4	8.625 €	160 x 216 mm	185 x 245 mm
Advertorial format	Price	Print space W x H	on cutting Wx H
1/1 page	7.890 €	160 x 216 mm	185 x 245 mm
2/1 page	14.890 €	346 x 216 mm	370 x 245 mm

* Trimming edge: 5 mm on all outer edges. Please don't forget the cutting marks!
All prices plus 19% VAT.

FURTHER TYPES OF ADVERTISING

INSERTS & SUPPLEMENTARY BOOKLETS

Please contact us for inserts, supplement booklets and other ad specials.

PODCAST

GOLF'n'STYLE regularly produces editorial podcasts, including reports on golf trips and golf destinations worldwide. These are published on golfnstyle.de, apple music, SoundCloud and other platforms. Starting from **5.000 Euros** you can become a presenting partner for 12 months with a mentioning of your name in our podcasts! Further advertising possibilities and prices on request.

VIDEO

Video advertorials in cooperation with golf influencer Silas Wagner are a form of advertising with which you can also reach younger users with an affinity for moving images. For the all-inclusive price of **5.500 Euros** you will receive a three-minute Video advertorial including storyboard, camera, editing, sound and narrator. An individual offer for your video advertorial is available on request.

DISCOUNTS

from 2 ads 5% | from 4 ads 10%

SALE CONTACTS**FIRESTARTER MEDIA SOLUTIONS GMBH****OFFICE HAMBURG****Michael Körner**

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Phone: +49 (0)40 325 07 45 70

Mobile: +49 (0)151 43 13 29 82

E-Mail: michael.koerner@firestarter-media.de

Sandra Bürgin

Phone: +49 (0)40 325 07 45 55

E-Mail: sandra.buergin@firestarter-media.de

OFFICE BERLIN**Nina Gehlen**

Mobile: +49 (0)175 249 31 80

E-Mail: nina.gehlen@firestarter-media.de

TERMS AND CONDITIONS

ALLZEIT MEDIA CONSULT GMBH

TERMS AND CONDITIONS

For the processing of orders, the terms and conditions and conditions of payment shall apply, which can be obtained from the publisher or viewed at www.golfnstyle.de. Due to tax regulations, we request that you state your tax number and/or VAT ID when placing an order.

CONDITIONS OF PAYMENT

Invoices are due within 14 days without deduction. If complete advance payment is received by the publisher before the first day of sale, a 2 % discount will be granted, unless older publisher claims exist. No discount is granted for special discounts. Bank collection procedures are agreed in consideration of the 2 % discount. If the term of payment is exceeded, all other outstanding invoices are due immediately, irrespective of previously granted terms of payment. Default interests in accordance with clause 18 of the general terms and conditions will be charged at bank rate for credit facility. If the invoice recipient is located abroad, the payment is made in advance.

PRICE LIST

The information contained in this price list may be updated in the course of a year. The latest binding version of this price list can be found at www.golfnstyle.de

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

You can also find the general terms and conditions at www.golfnstyle.de

PUBLISHING HOUSE & EDITORIAL

Publisher: Allzeit Media Consult
Elbberg 6d, 22767 Hamburg

Internet: www.allzeit-consult.de

Phone: +49 (0)40 54 80 67 9-0
Ads: sales@golfnstyle.de
Editorial: redaktion@golfnstyle.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über – die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen – oder die Beifügung von Fremdbeilagen eines Werbungsreibenden (des Auftraggebers) in einer Druckschrift der Allzeit Media Consult GmbH (dem Verlag) zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzwickeln. In diesen Fällen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen gegen zusätzliches Entgelt abzurufen.
3. Anzeigen können grundsätzlich nur in den Großen wie unter „Anzeigenpreise“ ersichtlich in Auftrag gegeben werden. Abweichungen hiervon sind bei vorheriger individueller Preisvereinbarung möglich.
4. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer (zzt. 19 %). Agenturprovision wird nur an berechnete Agenturen gewährt.
5. Hat der Auftraggeber zu vertreten, dass ein Auftrag – sei es auch nur teilweise – nicht erfüllt wird, so haftet er dem Verlag für den daraus entstehenden Schaden. Insbesondere dürfen der dem Verlag auf Erstattung des ihm gewährten Nachlasses, soweit dessen auf vereinbarten Schaltmengen oder Anzeigengrößen beruhende Höhe die Höhe des Nachlasses übersteigt, der ihm für die tatsächlich geschaltete Abnahmemenge oder Anzeigengröße gewährt worden wäre. Weitere Rechtspflichten des Auftraggebers bleiben davon unberührt.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Nummern, bestimmte Ausgaben oder an bestimmte Plätze der Druckschrift ist nicht gesichert, es sei denn, dass der Auftraggeber klar und unmissverständlich erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und der Verlag dem zugestimmt hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine in begrenztem, angemessenem zeitlichem Umfang zu verschieben. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Fremdbeilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, aus sachlich gerechtfertigten Gründen abzuhellen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Eressen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Der Auftraggeber hat dem Verlag den Schaden zu ersetzen, der diesem durch einen von dem Auftraggeber zu vertretenden Wettbewerbswidrigen oder gesetzeswidrigen Inhalt der Anzeigen entsteht. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Fremdbeilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Fremdbeilagen, die durch Format

- oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige aus Gründen, die vom Verlag zu vertreten sind, Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe, soweit dies dem Auftraggeber zumutbar ist. Ist eine solche Ersatzanzeige dem Auftraggeber unzumutbar oder ist der Verlag hierzu nicht in der Lage oder kommt der Verlag hiermit in Verzug oder verweigert der Verlag zu Unrecht eine Ersatzanzeige, so ist der Auftraggeber berechtigt, das Entgelt entsprechend der Beeinträchtigung des Zwecks der Anzeige zu mindern oder nach weiterer erfolgloser angemessener Nachfristsetzung vom Auftrag zurückzutreten.
 11. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen Pflichtverletzung des Verlages sind ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss gilt jedoch nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit oder bei fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch den Verlag, seine gesetzlichen Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen. Im Falle der Fahrlässigkeit ist die Haftung auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden beschränkt. Der Haftungsausschluss erstreckt sich auch nicht auf Schäden wegen Verletzung einer Garantie, schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nicht auf die Fälle der zwingenden Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich unter Bezeichnung der Mängel geltend gemacht werden. Erfolgt keine fristgemäße Reklamation, gilt die Leistung des Verlages als ordnungsgemäß erbracht.
 12. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Fremdbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber oder eine vom ihm beauftragte Agentur ist für die Fehlerfreiheit der Datenübermittlung sowie der Dateninhalte verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Sollten die Druckunterlagen mehrmals geliefert und geprüft werden müssen, können hierfür zusätzliche Kosten entstehen, die der Verlag dann gesondert in Rechnung stellen darf. Für Farbabweichungen bei einem fehlenden oder den Vorgaben nicht entsprechenden Digitalproof übernimmt der Verlag keine Haftung.
 13. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 14. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
 15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenübernahme geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Prüfung der Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm mit Übermittlung der Probeabzüge gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 16. Fremdbeilagenaufträge und Separatverteilungen können vom Verlag nur dann sachgerecht durchgeführt werden, wenn das Verteilgut ordnungsgemäß verpackt, abgezählt und mit den Stückzahlen pro Gebinde beschriftet, unbeschädigt und

- genau gefalzt ist sowie rechtzeitig an die betreffende Annahmestelle angeliefert wird. Bei der Abnahme von angelieferten Prospekten kann für deren Stückzahl im Voraus keine Garantie übernommen werden, weil ein sofortiges Auszählen unmöglich ist. Das gilt auch dann, wenn unterschiedene Liefer-scheine eine bestimmte Stückzahl bestätigen; sie gelten insoweit als unter Vorbehalt unterschrieben. Fracht- und Zustellkosten, Rollgeld etc. gehen bei allen Aufträgen zulasten des Auftraggebers, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere – auch branchengleiche – Beilagen einzulegen.
17. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Für einen Gesamtausgleich von fälligen Forderungen nicht ausreichende Zahlungseingänge werden nach §§ 366, 367 BGB verrechnet. Eine entgegenstehende Leistungsbestimmung ist unbeachtlich. Zwecks der Anzeige zu mindern oder nach weiterer erfolgloser angemessener Nachfristsetzung vom Auftrag zurückzutreten.
 18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H.v. 9-%-Punkten über Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug des Auftraggebers die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige bzw. Fremdbeilage erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zuge lieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die durch die von ihm übermittelten Inhalte der Anzeigen oder Fremdbeilagen entstehen können. Dies betrifft gleichermaßen die Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter.
 20. Der Verlag liefert nach dem Erscheinen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 21. Diese Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für Aufträge von Unternehmern (§ 14 Abs. 1 BGB). Die Geltung entgegenstehender AGB ist ausgeschlossen.
 22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, der Sitz des Verlages.
 23. Sollte eine der vorstehenden Regelungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit der übrigen Regelungen nicht berührt.